

CONNECTIVISMO

“Teoría de aprendizaje para la era digital”... Siemens

Cilsia Rivera Lopez y Carmen I. Ortiz Rivera
ETEG – 500
Profesora: Laylannie Torres

CONECTIVISMO

- Conectivismo
- Teoría del aprendizaje para era digital que ha sido desarrollada por George Siemens y por Stephen Downes basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, cognitvismo y constructivismo.



¿Qué es conectivismo?

George Siemens lo define como:

La integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes-que no están por completo bajo el control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros y está enfocado en conectar conjuntos de información especializada y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.



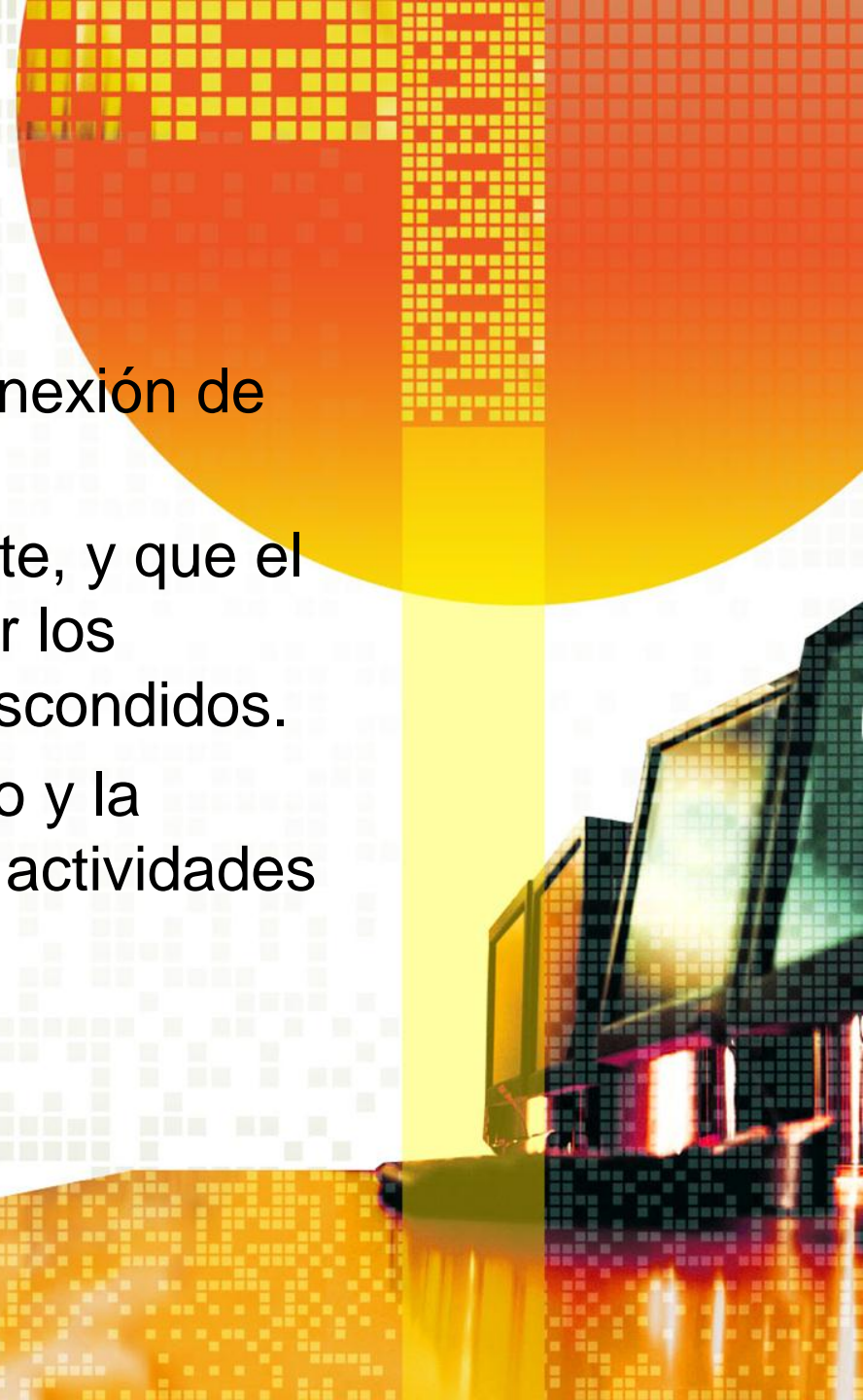
¿Qué es conectivismo?

Stephen Downes (Conocimiento Conectivo)

- El conocimiento no es una cosa.
- El conocimiento no está compuesto por oraciones, sino por conexiones e interacciones.
- El conocimiento es, literalmente, la conexión entre entidades.
- La teoría pretende describir cómo se producen las conexiones y cómo crecen y se desarrollan en la sociedad.

CAOS

- Como ciencia, reconoce la conexión de todo con todo.
- Señala que el significado existe, y que el reto del aprendiz es reconocer los patrones que parecen estar escondidos.
- La construcción del significado y la formación de conexiones son actividades importantes.



¿Cómo se define una RED?

- Conexiones entre entidades.
- Esa capacidad de formar conexiones entre fuentes de información, para crear así patrones de información útiles, es requerida para aprender en nuestra economía del conocimiento.
- Su función crear un todo integrado.

Concepto aprendizaje en la teoría conectivista

- Término definido como conocimiento aplicable, puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos). Su enfoque es en conectar conjuntos de información especializada en donde las conexiones nos permitan aprender más lo que tiene mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.



Fundamentos de la teoría

- La habilidad para ver las conexiones entre los campos, ideas y conceptos es primordial.
- La información actualizada y precisa es la intención de todas las actividades del proceso conectivista.
- La toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje. Escoger qué aprender y el significado de la información entrante es visto a través de la lente de una realidad cambiante. Es posible que una respuesta actual a un problema esté errada el día de mañana bajo la nueva información que se recibe.

Fundamentos de la teoría

- La integración de la cognición y las emociones en las decisiones es importante. El pensamiento y las emociones se influyen mutuamente. Una teoría del aprendizaje que sólo considere una dimensión excluye una gran parte de cómo sucede el aprendizaje.
- El aprendizaje tiene un objetivo final que es el aumento de la capacidad para “hacer algo”. Esta mayor competencia podría ser un sentido práctico en la capacidad de funcionar eficazmente en la era del conocimiento.

Fundamentos de la teoría

- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializada.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos, puede estar también en una comunidad, una red o una base de datos.
- La capacidad de saber más es más crítica que lo que se conoce actualmente. Saber dónde buscar la información es más relevante que conocer la información.
- El aprendizaje ocurre de diversas maneras. Los cursos no son el único medio para lograr el aprendizaje.

Fundamentos de la teoría

- Diferentes enfoques y habilidades personales son necesarios para aprender de forma efectiva en la sociedad actual, entre ellos la capacidad de ver conexiones entre campos, ideas y conceptos es una habilidad indispensable.
- El aprendizaje es una organización y el aprendizaje personal son tareas integradas. El conocimiento personal se alimenta de las organizaciones e instituciones y a su vez el individuo retroalimenta a la red para seguir aprendiendo. El conectivismo intenta proporcionar una explicación de cómo aprenden los estudiantes y organizaciones.

Fundamentos de la teoría

- La toma de decisiones en sí es un proceso de aprendizaje.
- El aprendizaje es un proceso de creación de conocimiento y no sólo de consumo de conocimientos. Las herramientas de aprendizaje y las metodologías deberían de sacar provecho de esta característica del aprendizaje.

Definiciones:

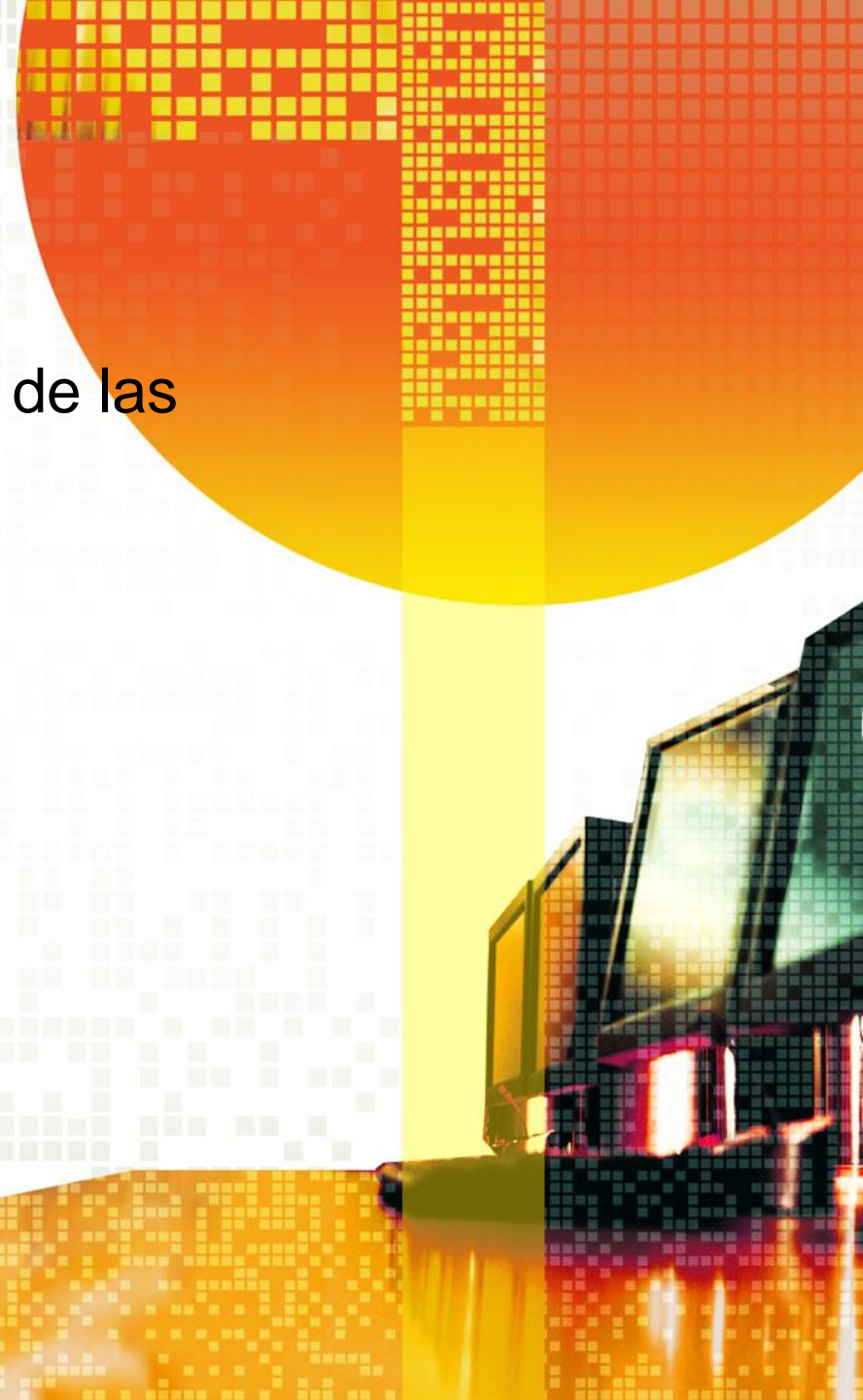
- Web 2.0 - aquellos sitios web que facilitan el compartir información
- XO – computadora, laptop
- Nodos - información
- Conexión – conocimiento
- TIC – tecnología de la información y comunicaciones.
- PLE's (Personal Learning Environment) - entornos personales de aprendizaje



Base teórica

Se fundamenta en los principios de las siguientes teorías:

- Teoría del caos
- Teoría de redes sociales
- Teoría de complejidad
- Teoría de auto-organización



Teoría del caos

- Reconoce la conexión de todo con todo.
- La formación del conocimiento (conexiones) y la adquisición de información (nodos) son actividades importantes.
- Reconoce que los patrones parecen estar escondidos mediante el establecimiento de conexiones.



Teoría de redes sociales

- Es importante la conexión de fuentes de información.
- En lugar de que la persona tenga que evaluar y procesar información, se crea una red personal de “nodos” de confianza (la gente y el contenido), reforzados por la tecnología; de esta forma adquirimos el aprendizaje.

Teoría de la complejidad

- Nos ayuda a comprender el dinamismo (alegría) y la *incerteza* del contacto social y del conocimiento en el que se mueve el aprendiz y a operar en él aprovechando el poder de las conexiones y las redes.

Teoría de auto-organización

- La formación espontánea de estructuras, patrones o comportamientos bien organizados.



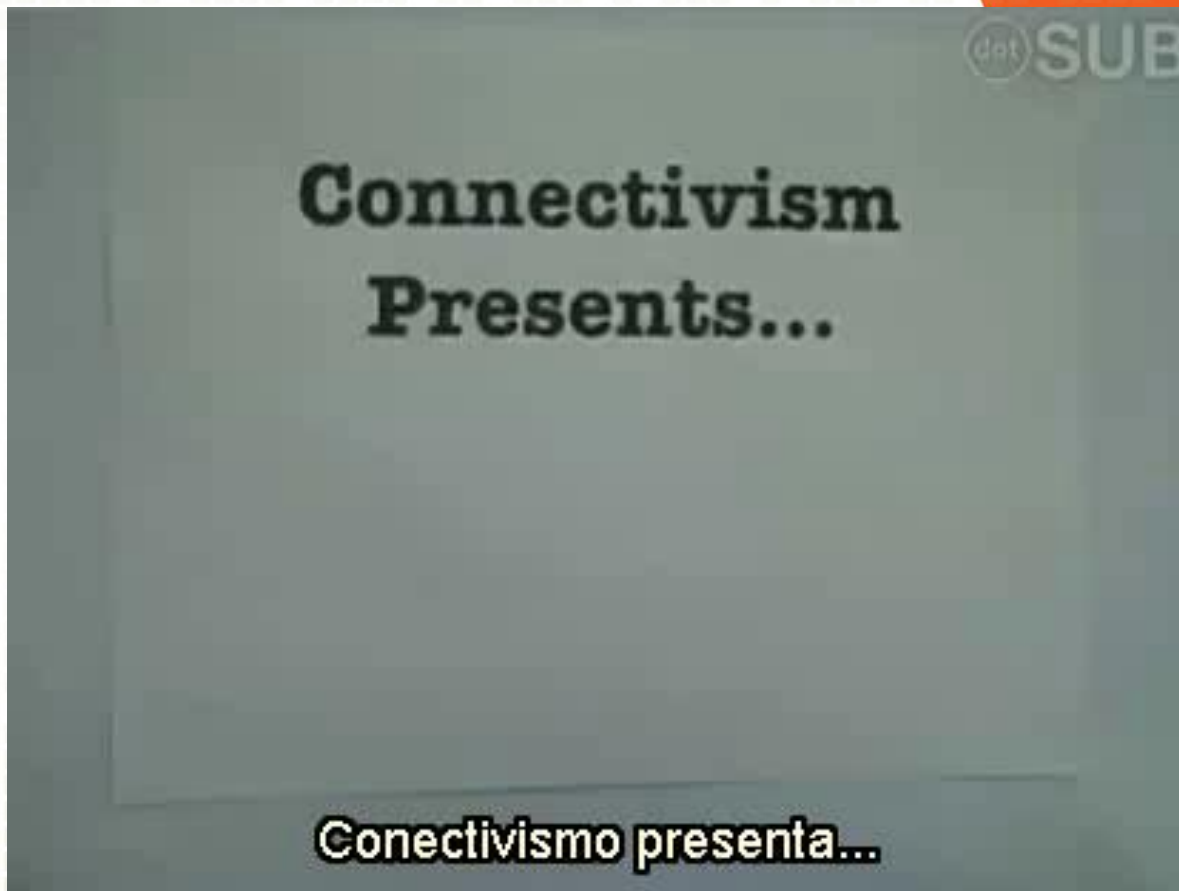
Estrategias de enseñanza que lo promueven y ejemplos

- Software sociales: un conjunto de herramientas de comunicación que facilitan la interacción y colaboración por medio de convenciones sociales
 - Ejemplos: blogs, microblogging, wikis, e-portfolio, videoconferencias, web conference, correos etc.

Estrategias de enseñanza que lo promueven y ejemplos

- Entornos personales de aprendizaje (PLE's): son sistemas que ayudan a los estudiantes a tomar control de su propio aprendizaje.
 - Ejemplos: Red Ad-hoc, You Tube, búsqueda de Google, Wikipedia, Slideshare, etc.

Presentación



Conectivismo presenta...

Conclusión

En resumen podemos decir que parte de nuestro desafío consiste en ir más allá, pues es importante tener en cuenta que el conocimiento está en cada uno de nosotros. Lo que hacemos es buscarlo cuando lo necesitamos, y a su vez colaboramos en la construcción de otros, generando redes de conocimiento. De esta forma, el conectivismo intenta reconocer que el aprendizaje reside en un colectivo de opiniones individuales. El punto de partida del aprendizaje no estará en el contenido sino en sus conexiones.

Gracias y buenas noches



Referencias

Esteves, L. (2010). *Telefónica. Argentina: Planeta Telefónica*. Tomado de [http://planetatelefonica.com.ar/learnin display/tag/conectivismo/](http://planetatelefonica.com.ar/learnindisplay/tag/conectivismo/)

Conectivismo: ¿Porqué y para qué? Tomado de http://formacion.crea.ceibal.edu.uy/aula/archivos/repositorio//0/231/html/resources/modulo_1_m/documents/tema_4.pdf

Referencias

Conectivismo. You Tube. Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=8LoLMBF2SCA>

Cintrón Fiallo, F. (2013). Taller: *El conectivismo, una nueva teoría del conocimiento para la educación en la era digital*. PRISMA. Tomado de http://www.ediciones-smpr.com/content_downloads/Conectivismo.pdf

Referencias

- <http://www.plataformaproyecta.org/metodologia/conectivismo>
- *Documento Preliminar Diseño Instruccional.*
Tomado de http://descargas-api.educ.ar/repositorio/Download/file?file_id=813d9876-556d-4feb-9aba-67d092119585